

MEDIDA

Internacionalização - Individual

PROMOTOR

Ferreira da Silva

DESIGNAÇÃO

Promover a competitividade no que respeita a produtos nacionais (maçã e pera Rocha), em particular sustentar e alargar a estratégia de internacionalização da Ferreira da Silva.

Nº DE PROJETO

POCI-02-0752-FEDER-012743

OBJETIVO

A entrada em novos mercados é parte integrante da estratégia de internacionalização da Ferreira da Silva, que pretende fazer uma forte aposta em países da América do Sul (México, Colômbia, Costa Rica), América Central (Panamá), África (Marrocos e África do Sul) e Azerbaijão. Apesar de ter já realizado vendas para alguns destes

REGIÃO

Lisboa

SETOR

HORTOFRUTÍCOLA

DATA APROVAÇÃO

26/01/2016

DATA INÍCIO

16/09/2015

DATA CONCLUSÃO

15/09/2017

VALOR ELEGÍVEL APROVADO

183 088,00 €

APOIO UE

82 389,60 €

APOIO PÚBLICO NACIONAL

0,00 €

VALOR ELEGÍVEL EXECUTADO

170 073,67 €

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

A candidatura previa o crescimento das exportações da empresa de forma consistente e sustentada. Assim, em termos de atividades, a empresa conseguiu estar presente em todos os mercados que tinha inicialmente previsto, e para além disto, em parte como resultado das ações desenvolvidas neste projeto, conseguiu estar ainda presente na Polónia, no Reino Unido, nos Estados Unidos da América e na Alemanha, países que não tinham sido inicialmente considerados. Importa salientar que, em alguns dos novos mercados, por uma questão de estratégia de entrada nestes mercados, optou-se por contratar os serviços de uma empresa especializada, para efetuar os contactos diretos com potenciais investidores e para marcação de reuniões e organização de ações de networking. Face ao exposto, a candidatura não apresenta desvios significativos, sendo que os existentes se devem apenas a acertos de valores com fornecedores.

