

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Promover a competitividade no que respeita a produtos nacionais (maçã e pera Rocha), em particular sustentar e alargar a estratégia de internacionalização da Ferreira da Silva.

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-012743

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Torres Vedras

Entidade beneficiária | Ferreira da Silva - Importação e Exportação S.A.

Data da aprovação | 26-01-2016

Data de início | 16-09-2015

Data da conclusão | 15-09-2017

Custo total elegível | 183.088,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 82.389,60€

Apoio financeiro público nacional | 0,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | A entrada em novos mercados é parte integrante da estratégia de internacionalização da Ferreira da Silva, que pretende fazer uma forte aposta em países da América do Sul (México, Colômbia, Costa Rica), América Central (Panamá), África (Marrocos e África do Sul) e Azerbaijão. Apesar de ter já realizado vendas para alguns destes países, nunca o fez com produtos nacionais (maçã e pera Rocha). Estes mercados são por isso uma forte aposta, sendo uma vantagem competitiva relativamente aos concorrentes da empresa.



Ferreira da Silva
Importação e Exportação, S.A.

Projeto elaborado por:

